



10 DE JUNIO DE 2016

EL COMERCIO EN DATOS

1^{ER} TRIMESTRE DE 2016

S SUMARIO

Evolución de las ventas
PÁGINA 3

**Evolución de la afiliación
a la Seguridad Social**
PÁGINA 5

**Evolución del Índice de
Confianza del Consumidor**
PÁGINA 10

**Evolución del Índice de
Precios al Consumo**
PÁGINA 11

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS


1,9%
 SECTOR MINORISTA
 VENTAS NOMINALES


El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 1,9% en el primer trimestre de 2016 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 3,3% en tasa interanual.

TITULARES

“Las ventas nominales del sector minorista de la C.A. de Euskadi experimentaron un incremento interanual del 1,9% en el primer trimestre de 2016.”

“Por Territorios Históricos, Bizkaia es la que mejores cifras presenta con un ascenso nominal interanual del 3,3%.”

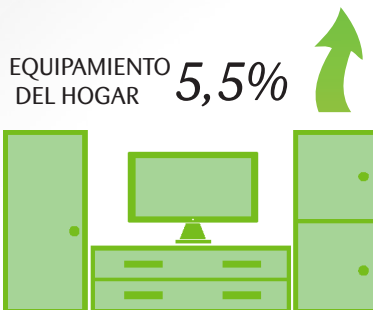
Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL 1^{er} TRIMESTRE 2016

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t/t-4	t/t-1	t/t-4	t/t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. DE EUSKADI	1,9	0,2	1,9	0,6
Araba/Alava	-0,5	-0,2	1,7	0,6
Bizkaia	3,3	0,0	2,2	0,1
Gipuzkoa	0,7	0,9	1,5	1,4
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
ALIMENTACIÓN	4,7	0,9	3,3	0,5
Especializado en alimentación	0,3	-0,2	-2,3	-0,9
No especializado con predominio en alimentación	7,0	1,8	6,0	2,0
RESTO PRODUCTOS	2,3	0,4	0,9	0,6
Especializado en equipamiento de la persona	4,3	0,2	0,8	0,2
Especializado en equipamiento del hogar	5,5	1,0	5,7	0,4
Especializado en otros bienes de consumo	-0,4	-0,2	1,4	1,0
No especializado con predominio en resto de productos	-5,2	0,1	-4,9	0,3
COMBUSTIBLE PARA AUTOMOCIÓN	-13,2	-2,6	-0,2	-0,3
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	3,3	0,6	1,9	0,6

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



Por sectores, la alimentación aumentó un 4,7% sus ventas en el primer trimestre de 2016, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 2,3% y la venta de combustible para automoción bajó un 13,2%, todo ello con respecto al mismo período de 2015 y en términos nominales.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado aumentó un 0,3%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 7,0%. En los minorista del resto de productos se producen variaciones de distinto signo entre los sectores. El comercio especializado en equipamiento del hogar sube un 5,5%, el comercio especializado en equipamiento de la persona crece un 4,3%, pero el no especializado con predominio en resto de productos baja un 5,2% y el especializado en otros bienes de consumo también baja un 0,4%.

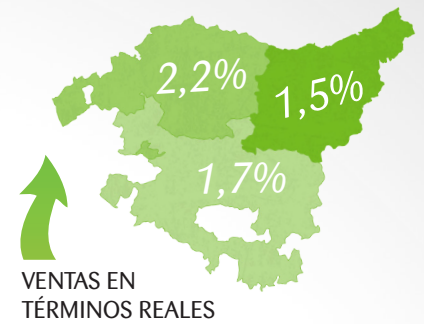
A precios constantes, las ventas del comercio minorista aumentaron un 1,9% en el primer trimestre de 2016.

Por Territorios Históricos, en Bizkaia se experimenta un ascenso nominal del 3,3% y en Gipuzkoa del 0,7%, pero en Álava se produce un descenso del 0,5%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso real o a precios constantes del 1,9%, respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con respecto al cuarto trimestre de 2015, en el primer trimestre de 2016 se produce un incremento del 0,6% de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi, una vez eliminados los efectos estacionales.

Se produce un ascenso real en el comercio minorista de alimentación del 3,3%, mientras que en el minorista del resto de productos se constata un aumento real del 0,9% con respecto al mismo trimestre del año 2015; las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 0,2%.



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 2,3%, y en el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación se produjo un ascenso del 6,0%. En el comercio del resto de productos se produjeron ascensos en todos los sectores, excepto en el no especializado con predominio en resto de productos que se produce una bajada del 4,9%. El comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 5,7%, el especializado en otros bienes de consumo subió un 1,4% y el comercio especializado en equipamiento de la persona se incrementó un 0,8%.

Los tres Territorios Históricos registraron ascensos en sus ventas en términos reales; Bizkaia subió un 2,2%, Álava lo hizo un 1,7% y Gipuzkoa un 1,5%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.



3,3%
 TÉRMINOS CONSTANTES
 ALIMENTACIÓN

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En la tabla número dos podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el primer trimestre de 2016.

En el sector mayorista el saldo trimestral es ligeramente negativo tanto para el conjunto de la C.A.E. como para todos sus territorios a pesar del repunte que se aprecia en marzo

TITULARES

“Incremento de las afiliaciones interanuales minoristas en los tres territorios históricos”

“Comparativa intermensual: Descenso de las afiliaciones respecto al anterior trimestre tras las habituales bajas post campaña navideña de los meses de enero y febrero”

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACION INTERMENSUAL A LA S.S. POR TT.HH. 1^{er} TRIMESTRE 2016

	ARABA	VARIAC.	GIPUZKOA	VARIAC.	BIZKAIA	VARIAC.	C.A.E.	VARIAC.
MAYORISTAS								
01/16	5.579	-0,50%	12.908	-0,66%	20.944	-0,36%	39.431	-0,48%
02/16	5.546	-0,59%	12.885	-0,18%	20.912	-0,15%	39.343	-0,22%
03/16	5.585	0,70%	12.974	0,69%	20.895	-0,08%	39.454	0,28%
MINORISTAS								
01/16	10.609	-3,54%	25.203	-2,15%	47.429	-2,24%	83.241	-2,38%
02/16	10.418	-1,80%	24.745	-1,82%	46.705	-1,53%	81.868	-1,65%
03/16	10.526	1,04%	24.939	0,78%	46.916	0,45%	82.381	0,63%
VEHÍCULOS Y REC.								
01/16	2.077	-0,72%	4.329	-0,30%	6.370	0,06%	12.776	-0,19%
02/16	2.081	0,19%	4.318	-0,25%	6.392	0,35%	12.791	0,12%
03/16	2.076	-0,24%	4.337	0,44%	6.365	-0,42%	12.778	-0,10%
TOTAL								
01/16	18.265	-2,31%	42.440	-1,52%	74.743	-1,53%	135.448	-1,63%
02/16	18.045	-1,20%	41.948	-1,16%	74.009	-0,98%	134.002	-1,07%
03/16	18.187	0,79%	42.250	0,72%	74.176	0,23%	134.613	0,46%

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL



Este mismo comportamiento se aprecia con aun mayor fuerza entre los minoristas quienes también presentan descensos intermensuales en todos los territorios durante enero y febrero.

El sector de vehículos y recambios tiene una evolución ciertamente irregular de modo que cada mes alguno de los territorios experimenta un ligero aumento de afiliaciones aunque la media trimestral comparada con la del trimestre anterior solo es positiva en Bizkaia.

En términos globales para el sector comercio, este ha sido un trimestre de descenso de afiliaciones en el conjunto de la CAE, todos los territorios arrojan saldos negativos comparando con el anterior trimestre.

En la tabla número tres podemos ver la comparación de las afiliaciones entre el cuarto trimestre de 2015 y el primero de 2016 por territorios y comunidad.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN INTERTRIMESTRAL A LA S.S. POR TT.HH. 1^{er} TRIMESTRE 2016

		VARIAC.		VARIAC.		VARIAC.		VARIAC.
MAYORISTAS	ARABA		GIPUZKOA		BIZKAIA		C.A.E.	
4T/15	5.591		12.996		20.991		39.578	
1T/16	5.570	-0,37%	12.922	-0,57%	20.917	-0,35%	39.409	-0,43%
MINORISTAS								
4T/15	10.766		25.323		47.796		83.886	
1T/16	10.518	-2,31%	24.962	-1,43%	47.017	-1,63%	82.497	-1,66%
VEHÍCULOS Y REC.								
4T/15	2.089		4.341		6.365		12.732	
1T/16	2.078	-0,53%	4.328	-0,31%	6.376	0,16%	12.782	0,39%
TOTAL								
4T/15	18.446		42.661		75.152		136.195	
1T/16	18.166	-1,52%	42.213	-1,05%	74.309	-1,12%	134.688	-1,11%

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009.

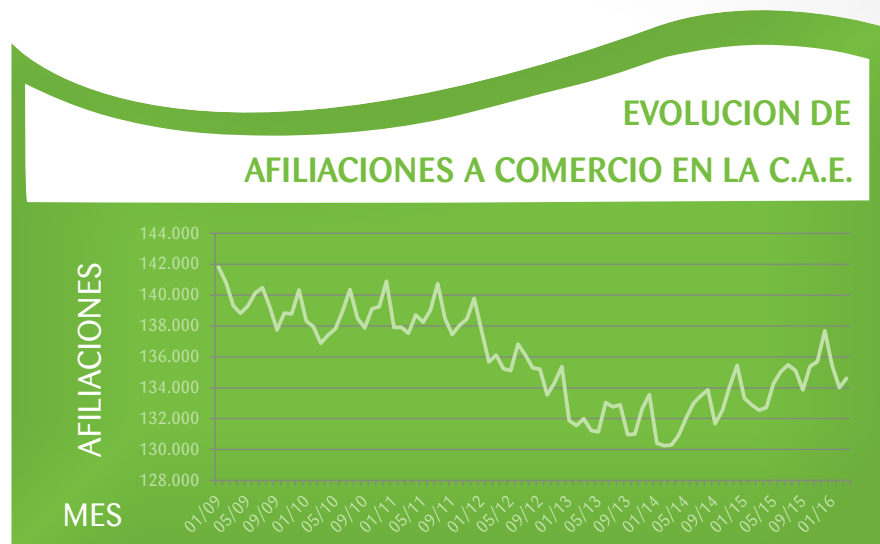


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

COMPARATIVA INTERANUAL 1^{er} TRIMESTRE 2016

MAYORISTAS	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	5.743	12.786	20.515	39.044
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	5.585	12.974	20.895	39.454
Variación	-2,75%	1,47%	1,85%	1,05%
MINORISTAS				
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	10.311	24.437	46.228	80.976
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	10.526	24.939	46.916	82.381
Variación	2,09%	2,05%	1,49%	1,74%
VEHÍCULOS Y REC.				
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	2.039	4.234	6.253	12.526
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	2.076	4.337	6.365	12.778
Variación	1,81%	2,43%	1,79%	2,01%
TOTAL				
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	18.093	41.457	72.996	132.546
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	18.187	42.250	74.176	134.613
Variación	0,52%	1,91%	1,62%	1,56%

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número cuatro, como las afiliaciones mayoristas alavesas son el único subsector que presenta caída de afiliaciones. El dato de la C.A.E. es positivo gracias al tirón de Gipuzkoa y sobretodo Bizkaia. El incremento de las afiliaciones minoristas sin embargo es un dato común a los tres territorios. Lo mismo ocurre en el sector de automoción donde es especialmente positivo el dato de Gipuzkoa.

A nivel de la C.A.E. vemos cómo las afiliaciones comparadas han aumentado en todos los subsectores, hecho que ocurre por segundo año consecutivo, manteniéndose así la tendencia comenzada el pasado año. Minoristas y Vehículos y Recambios son los sectores que mejores resultados presentan con crecimientos superiores al 2,5%.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN INTERMENSUAL S.S. POR MUNICIPIOS 1^{er} TRIMESTRE 2016

	VITORIA	VARIAC.	S.SEBASTIAN	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.
MAYORISTAS														
01/16	4.108	-0,72%	3.626	-0,85%	5.140	-0,94%	708	0,43%	999	-1,48%	1.482	-0,80%	109	-4,39%
02/16	4.098	-0,24%	3.616	-0,28%	5.136	-0,08%	602	-14,97%	996	-0,30%	1.477	-0,34%	103	-5,50%
03/16	4.123	0,61%	3.619	0,08%	5.125	-0,21%	690	14,62%	990	-0,60%	1.476	-0,07%	103	0,00%
MINORISTAS														
01/16	8.549	-3,64%	8.905	-3,53%	14.194	-2,51%	4.884	-1,87%	2.010	-2,76%	2.455	-2,11%	624	-1,89%
02/16	8.402	-1,72%	8.607	-3,35%	13.972	-1,56%	4.749	-2,76%	1.998	-0,60%	2.425	-1,22%	626	0,32%
03/16	8.501	1,18%	8.712	1,22%	13.908	-0,46%	4.729	-0,42%	1.996	-0,10%	2.409	-0,66%	631	0,80%
VEHÍC. Y REC.														
01/16	1.591	-0,69%	884	0,23%	1.368	-0,80%	420	0,48%	141	-0,70%	583	-0,85%	85	-4,49%
02/16	1.593	0,13%	880	-0,45%	1.382	1,02%	431	2,62%	140	-0,71%	587	0,69%	84	-1,18%
03/16	1.590	-0,19%	887	0,80%	1.372	-0,72%	429	-0,46%	141	0,71%	593	1,02%	84	0,00%
TOTAL														
01/16	14.248	-2,49%	13.415	-2,58%	20.702	-2,01%	6.012	-1,44%	3.150	-2,26%	4.520	-1,53%	818	-2,50%
02/16	14.093	-1,09%	13.103	-2,33%	20.490	-1,02%	5.782	-3,83%	3.134	-0,51%	4.489	-0,69%	813	-0,61%
03/16	14.214	0,86%	13.218	0,88%	20.405	-0,41%	5.848	1,14%	3.127	-0,22%	4.478	-0,25%	818	0,62%

Tabla nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

En la tabla número cinco podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el primer trimestre de 2016 en los siete principales municipios comerciales de la C.A.E. Tanto en el sector mayorista como en el minorista los pésimos datos de enero y febrero lastran el devenir del trimestre.

En el sector mayorista Barakaldo con un +0,43% en enero es el único municipio que presenta algún crecimiento en los dos primeros meses del año. En marzo Vitoria, San Sebastián y Barakaldo aumentan sus afiliaciones.

En el caso de los minoristas es Llodio el único municipio que con un +0,32% crece en enero o febrero. En marzo Vitoria, San Sebastián y Llodio son los municipios que logran aumentar sus afiliaciones.

EVOLUCIÓN DE AFILIACIÓN INTERTRIMESTRAL S.S. POR MUNICIPIOS 1^{er} TRIMESTRE 2016

	VITORIA	VARIAC.	S.SEBASTIAN	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.
MAYORISTAS														
4T/15	4.130		3.658		5.163		703		1.020		1.479		112	
1T/16	4.110	-0,48%	3.620	-1,04%	5.134	-0,56%	667	-5,17%	995	-2,48%	1.478	-0,02%	105	-5,97%
MINORISTAS														
4T/15	8.654		8.989		14.377		4.844		2.055		2.479		641	
1T/16	8.484	-1,96%	8.741	-2,75%	14.025	-2,45%	4.787	-1,16%	2.001	-2,63%	2.430	-2,00%	627	-2,13%
VEHÍCULOS Y REC.														
4T/15	1.603		880		1.383		421		141		584		89	
1T/16	1.591	-0,71%	884	0,42%	1.374	-0,63%	427	1,27%	141	0,00%	588	0,69%	84	-5,60%
TOTAL														
4T/15	14.386		13.527		20.922		5.968		3.217		4.542		842	
1T/16	14.185	-1,40%	13.245	-2,08%	20.532	-1,86%	5.881	-1,46%	3.137	-2,48%	4.496	-1,01%	816	-3,01%

Tabla nº6. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En el sector de vehículos y recambios la situación es más variopinta presentando todos los municipios incrementos y descensos en distintos meses del trimestre.

En términos globales para el sector comercio todas los municipios disminuyen sus afiliaciones respecto al anterior trimestre.

En la tabla número seis se puede apreciar la evolución intertrimestral por sectores para el primer trimestre de 2016 en los siete principales municipios comerciales de la C.A.E.



BARAKALDO
5,77%
 INCREMENTO TOTAL
 SECTOR COMERCIO

4,35%
 SECTOR MINORISTA

17,15%
 SECTOR MAYORISTA

5,15%
 SECTOR VEHÍCULOS
 Y RECAMBIOS

En la tabla número siete recogemos la comparativa de evolución interanual por sectores para el periodo 2015-2016 a primer trimestre vencido. Los datos del sector minorista son especialmente positivos en las tres capitales y sobre todo en Barakaldo, con un incremento del +4,35%, municipios en los que se aprecia un aumento de las afiliaciones.

Por su parte el sector mayorista presenta crecimientos en Irun, Bilbao y principalmente Barakaldo con un aumento del +17,15%. En el sector de vehículos y recambios Vitoria, San Sebastián, Barakaldo y de forma destacada Irun con un +6,65% presentan aumentos en afiliaciones. En el cómputo global del sector comercio solo Getxo y Llodio muestran descenso interanual de afiliaciones.

COMPARATIVA INTERANUAL AFILIACIONES 1^{er} TRIMESTRE 2016

MINORISTAS	VITORIA	S.SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	8.247	8.545	13.906	4.532	2.049	2.451	626
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	8.501	8.712	13.908	4.729	1.996	2.409	631
Variación	3,08%	1,95%	0,01%	4,35%	-2,59%	-1,71%	0,80%
MAYORISTAS							
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	4.358	3.658	5.067	589	1.046	1.381	107
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	4.123	3.619	5.125	690	990	1.476	103
Variación	-5,39%	-1,07%	1,14%	17,15%	-5,35%	6,88%	-3,74%
VEHÍCULOS Y REC.							
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	1.559	874	1.379	408	141	556	105
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	1.590	887	1.372	429	141	593	84
Variación	1,99%	1,49%	-0,51%	5,15%	0,00%	6,65%	-20,00%
TOTAL							
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	14.164	13.077	20.352	5.529	3.236	4.388	838
Afiliaciones 2016 (a 31 de marzo)	14.214	13.218	20.405	5.848	3.127	4.478	818
Variación	0,35%	1,08%	0,26%	5,77%	-3,37%	2,05%	-2,39%

E EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El ICC del mes de enero se sitúa en 99,1 puntos, 8,3 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este notable descenso del ICC se produce por una peor valoración de la situación actual, que retrocede 2,8 puntos en este mes y, especialmente, por el fuerte retroceso de las expectativas, -13,9 puntos.

Por su parte el ICC del mes de febrero se sitúa en 95,2 puntos, 3,9 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este nuevo descenso del ICC se produce por una peor valoración en el índice de expectativas, que retrocede 3 puntos en este mes y, especialmente, por el retroceso del índice de situación actual, -4,7 puntos. De esta forma, el ICC pierde en los dos primeros meses de 2016 más de un 11%, con un descenso del 14% en las expectativas y del 8% en el índice de situación actual.

Por último podemos ver como el ICC del mes de marzo se sitúa en 92,6 puntos, 2,6 puntos por debajo del dato del mes anterior que vuelve a situar al índice por debajo de los valores obtenidos en los últimos 14 meses. Este nuevo retroceso del ICC se produce tanto por una peor valoración de la situación actual, que baja 2,1 puntos en este mes, como por el descenso de las expectativas, que alcanza los 3,1 puntos.

TITULARES

“El ICC del primer trimestre descendió un 8% respecto al registrado en el trimestre anterior, principalmente por una caída del índice de expectativas”

“En relación al primer trimestre del pasado año 2015 los datos actuales suponen un descenso del 4,1%.”

MES/AÑO	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	INDICADOR DE EXPECTATIVAS
01/15	99,60	85,10	114,10
02/15	99,00	85,70	112,30
03/15	100,40	87,10	113,70
04/15	101,80	91,00	112,60
05/15	103,10	91,60	114,60
06/15	101,40	90,70	112,00
07/15	105,60	96,40	114,70
08/15	105,90	98,20	113,70
09/15	106,10	97,20	114,90
10/15	99,80	89,40	110,20
11/15	104,60	94,20	114,90
12/15	107,40	95,20	119,60
01/16	99,10	92,40	105,70
02/16	95,20	87,70	102,70
03/16	92,60	85,60	99,60

Tabla nº8. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer.

La evolución trimestral ofrece una evolución muy negativa que ahonda la ligera caída experimentada en el último trimestre de 2015. El ICC del primer trimestre del año pierde un 8% respecto al registrado en el trimestre anterior, con mayores caídas en el índice de expectativas (-10,6%) y pérdidas más moderadas en el índice de situación actual, -4,7%. En relación al mismo trimestre del pasado año 2015 los datos actuales también suponen un retroceso importante (-4,1%), rompiendo una serie de 11 trimestres de crecimiento interanual continuado.

INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

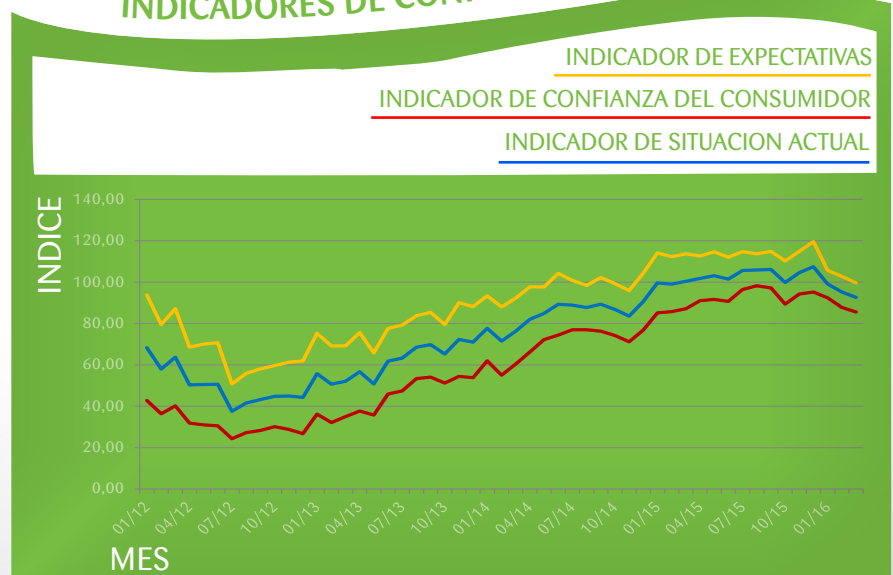


Gráfico nº2. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

TITULARES *“El IPC de enero se situó en el 0,1%, condicionado por el fuerte abaratamiento de los precios de la luz.”*

“El IPC vasco se encuentra a mitad de camino entre la inflación española (-0,3%) y la de la zona del euro (+0,3%)”

AÑO/MES	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO	VARIACIÓN ANUAL
01/16	102,4	-2,0	-2,0	0,1
02/16	101,9	-0,4	-2,4	-0,5
03/16	102,6	0,7	-1,7	-0,4

Tabla nº9. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.
 Unidad: Base 2011=100



Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

TASA DE VARIACION INTERANUAL ENERO DE 2016

IPC GRUPOS PRINCIPALES	EUSKADI	ESPAÑA	ZONA DEL EURO
ÍNDICE GENERAL	0,1	-0,3	0,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,9	2,1	0,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,6	0,9	2,0
Vestido y calzado	0,3	0,4	0,5
Vivienda	-5,3	-6,0	-1,2
Menaje	0,0	0,1	0,6
Medicina	1,0	-0,4	0,6
Transporte	-1,6	-1,9	-1,0
Comunicaciones	1,2	1,2	0,0
Ocio y cultura	-0,3	-0,2	1,2
Enseñanza	0,6	0,5	1,6
Hoteles, cafés y restaurantes	1,2	1,3	1,6
Otros	1,8	1,5	1,0

Tabla nº 10. Fuente: INE y Eurostat .

En enero, el IPC se mantuvo en tasas interanuales positivas (0,1%), pero redujo en dos décimas su valor respecto al último mes de 2015, por el descenso de los precios de la luz (-13%). No obstante, la inflación subyacente, que refleja mejor las tendencias de fondo, aumentó una décima y se sitúa ya en el 1,1%.

En febrero la inflación se situó en el -0,5% tras producirse un descenso de seis décimas respecto al mes anterior. Tras encadenar dos meses en positivo, el IPC registró nuevamente valores negativos, empujado, sobre todo, por el descenso del precio de los carburantes y, en menor medida, por la evolución de los precios de los alimentos no elaborados.

La inflación encadenó en marzo su segundo mes consecutivo en negativo, si bien se incrementó en una décima respecto a febrero (-0,4% y -0,5% respectivamente). Una vez más fueron los carburantes los que más influyeron en que se registraran valores reducidos, aunque en las últimas semanas se está produciendo una tendencia al alza del crudo, lo que podría suponer un punto de inflexión.

En enero, tres de los grupos que forman el IPC se encontraban en tasas negativas, los dos más ligados al petróleo y la electricidad (transporte y vivienda), y ocio y cultura. De igual manera, las subidas fueron prácticamente nulas en menaje, y muy modestas en enseñanza y bebidas alcohólicas y tabaco (0,6%). Por el contrario, tan solo superó la referencia del 2,0% el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas (2,9%).